



# **RAPPORT DE GESTION**

**Technologies D-BOX inc.**

**Pour les périodes de trois et six mois clos le 30 septembre  
2022**

# Table des matières

<b>Table des matières</b> .....	<b>i</b>
<b>1. ÉTENDUE DU RAPPORT DE GESTION</b> .....	<b>1</b>
<b>2. ÉNONCÉS PROSPECTIFS</b> .....	<b>1</b>
<b>3. PROFIL DE L'ENTREPRISE</b> .....	<b>2</b>
<b>4. FAITS SAILLANTS FINANCIERS ET OPÉRATIONNELS</b> .....	<b>3</b>
4.1 Faits saillants financiers.....	3
<b>5. RÉSULTATS D'EXPLOITATION</b> .....	<b>4</b>
5.1 Revenus.....	4
5.2 Marge brute.....	5
5.3 Charges d'exploitation.....	6
5.4 Charges financières.....	8
5.5 Impôts sur le résultat.....	8
5.6 Résultat net.....	8
<b>6. INFORMATION TRIMESTRIELLE</b> .....	<b>8</b>
<b>7. SITUATION DE TRÉSORERIE ET SOURCES DE FINANCEMENT</b> .....	<b>9</b>
7.1 Activités d'exploitation.....	10
7.2 Activités d'investissement.....	10
7.3 Activités de financement.....	10
<b>8. MESURES DE PERFORMANCE NON CONFORMES AUX IFRS</b> .....	<b>10</b>
<b>9. CAPITAL SOCIAL EN CIRCULATION (11 novembre 2022)</b> .....	<b>11</b>
<b>10. STRATEGIE ENVIRONNEMENTALE, SOCIALE ET DE GOUVERNANCE (ESG)</b> .....	<b>12</b>
<b>11. RISQUES ET INCERTITUDES</b> .....	<b>12</b>
<b>12. CONTRÔLES DE COMMUNICATION DE L'INFORMATION ET CONTRÔLE INTERNE À L'ÉGARD DE L'INFORMATION FINANCIÈRE</b> .....	<b>13</b>
<b>13. PERSPECTIVES</b> .....	<b>13</b>
<b>14. INFORMATION ADDITIONNELLE ET CONTINUE</b> .....	<b>14</b>

# **RAPPORT DE GESTION**

## **Technologies D-BOX inc.**

### **Pour les périodes de trois et six mois closes le 30 septembre 2022**

---

#### **1. ÉTENDUE DU RAPPORT DE GESTION**

---

Le présent rapport de gestion vise à aider le lecteur à mieux comprendre les activités de Technologies D-BOX inc. et de ses filiales ainsi que les éléments-clés de ses résultats financiers. Il explique notamment l'évolution de la situation financière et les résultats d'exploitation de la Société pour les périodes de trois et six mois closes le 30 septembre 2022 en les comparant aux résultats des périodes correspondantes de l'exercice précédent. Il présente également une comparaison des bilans aux 30 septembre 2022 et 31 mars 2022.

Ce rapport de gestion, préparé conformément au Règlement 51-102 sur les obligations d'information continue, devrait être lu en parallèle avec les informations contenues dans les états financiers consolidés audités de l'exercice closes le 31 mars 2022 et les notes afférentes, ainsi que les états financiers intermédiaires consolidés résumés non audités des périodes de trois et six mois closes le 30 septembre 2022. Sauf indication contraire, les termes « Société » et « D-BOX » font référence à Technologies D-BOX inc.

Les états financiers intermédiaires consolidés résumés non audités pour les périodes de trois et six mois closes le 30 septembre 2022 de même que le présent rapport de gestion ont été revus par le comité d'audit et approuvés par le conseil d'administration de la Société le 11 novembre 2022. Sauf indication contraire, tous les montants dont il est question dans le rapport de gestion sont exprimés en dollars canadiens.

#### **2. ÉNONCÉS PROSPECTIFS**

---

Certains renseignements figurant dans ce rapport de gestion pourraient constituer des « énoncés prospectifs » au sens des lois canadiennes applicables en matière de valeurs mobilières. Les énoncés prospectifs peuvent notamment inclure des énoncés au sujet de la Société, de ses projets, ses activités, ses objectifs, ses opérations, sa stratégie, ses perspectives commerciales, ses résultats financiers et de sa situation financière ou des hypothèses sous-jacentes à ceux-ci. Dans le présent rapport de gestion, les expressions telles que « pouvoir », « probable », « croire », « prévoir », « s'attendre », « avoir l'intention », « planifier », « estimer » et des expressions similaires, leur mode conditionnel ou futur, et leur forme négative, servent à désigner des énoncés prospectifs. Les énoncés prospectifs ne sauraient être interprétés comme une garantie d'un rendement ou de résultats futurs et n'indiquent pas nécessairement avec précision si ce rendement futur se matérialisera ni comment ou à quel moment il pourra se matérialiser. De par leur nature, les énoncés prospectifs sont assujettis à de nombreux risques et incertitudes et sont fondés sur plusieurs hypothèses qui donnent lieu à la possibilité que les résultats réels puissent différer sensiblement des attentes de la Société exprimées ou sous-entendues dans ces énoncés prospectifs. Aucune garantie ne peut être donnée que les événements prévus par les énoncés prospectifs se produiront, y compris, mais sans s'y limiter, ses projets, ses activités, ses objectifs, ses opérations, sa stratégie, ses perspectives commerciales, ses résultats financiers et sa situation financière.

Les énoncés prospectifs sont présentés dans ce rapport de gestion en vue de donner des renseignements sur les attentes et les plans actuels de la direction et de permettre aux investisseurs et à d'autres parties de mieux comprendre le contexte dans lequel la Société exerce ses activités. Toutefois, les lecteurs sont mis en garde du fait que ces énoncés prospectifs peuvent ne pas convenir à d'autres fins.

Ces énoncés prospectifs sont fondés sur les renseignements alors disponibles et/ou sur les croyances de bonne foi de la direction à l'égard d'événements futurs. Ils sont assujettis à des risques, à des incertitudes et à d'autres facteurs imprévisibles connus et inconnus, dont bon nombre sont indépendants de la volonté de D-BOX.

Les risques, incertitudes et hypothèses qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent sensiblement des attentes de la Société exprimées ou sous-entendues dans les informations prospectives comprennent, sans toutefois s'y limiter : la dépendance à l'égard des fournisseurs; l'endettement; les besoins futurs de financement; les crises sanitaires mondiales et la pandémie de COVID-19; les conditions politiques, sociales et économiques; les alliances stratégiques; l'accès au contenu ; les performances du contenu; le réseau de distribution, y compris l'inflation et les taux d'intérêt; la concentration de clients; la concurrence; la normalisation technologique; le taux de change entre le dollar canadien et le dollar américain; les garanties, rappels et poursuites; la propriété intellectuelle; la sécurité et la gestion de l'information; le risque de crédit; le risque de réputation lié aux médias sociaux ; et la dépendance à l'égard du personnel clé et les relations de travail. Ces facteurs de risque et d'autres qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent sensiblement des attentes exprimées ou sous-entendues dans les informations prospectives sont abordés à la rubrique « Facteurs de risque » de la notice annuelle de la Société pour l'exercice clos le 31 mars 2022, une copie disponible sur SEDAR à l'adresse [www.sedar.com](http://www.sedar.com). Sauf si les lois canadiennes sur les valeurs mobilières l'exigent, la Société n'a pas l'intention ni n'assume aucune obligation de mettre à jour ou de réviser les informations prospectives contenues dans la notice annuelle pour refléter des informations, événements, circonstances ou autres événements ultérieurs.

La Société met en garde les lecteurs que les risques énumérés ci-dessus ne sont pas les seuls susceptibles de la toucher. D'autres risques et incertitudes, pour l'instant non connus de la Société ou que celle-ci juge négligeables, pourraient également avoir une incidence défavorable importante sur ses activités, sa situation financière ou ses résultats d'exploitation.

---

### **3. PROFIL DE L'ENTREPRISE**

---

D-BOX redéfinit et crée des expériences de divertissement réalistes, immersives et haptiques en fournissant une rétroaction à l'ensemble du corps et en stimulant l'imagination par les effets de mouvements, de vibration et de texture. Cette expertise explique pourquoi D-BOX a collaboré avec les meilleures entreprises du monde pour raconter des histoires captivantes. Qu'il s'agisse de films, de téléseries, de jeux vidéo, d'applications de réalité virtuelle, de musique, de divertissement thématique ou de la simulation professionnelle, la technologie de D-BOX permet de faire vivre et vibrer le monde comme jamais auparavant.

Grâce à sa maîtrise inégalée de l'haptique, D-BOX offre une synchronisation parfaite des mouvements du corps avec les images et le son.

Les trois éléments clés de l'infrastructure technologique de D-BOX :

1. les effets haptiques logiciel sont programmés sous forme de piste, image par image, dans le cas d'un contenu linéaire, ou programmés sous forme de bibliothèque pour un contenu interactif, en fonction de la télémétrie spécifique du contenu.
2. un processeur haptique (ou contrôleur haptique) servant d'interface entre le contenu (films, jeux vidéo, musique, bien-être, simulation et formation, expériences de réalité virtuelle) et le système haptique de D-BOX. Ce dispositif est capable de reconnaître le contenu utilisé ou joué, quelle qu'en soit la source, et de l'associer au Code Haptique D-BOX approprié. Il permet ensuite aux systèmes haptiques D-BOX d'être synchronisés avec le contenu.
3. le système haptique de D-BOX qui est composé, entre autres, d'actuateurs électromécaniques exclusifs intégrés à un siège, une plateforme ou autre type d'équipement.

Au 30 septembre 2022, D-BOX comptait 94 employés comparativement à 89 employés au 30 septembre 2021.

## 4. FAITS SAILLANTS FINANCIERS ET OPÉRATIONNELS

### 4.1 Faits saillants financiers

#### Faits saillants pour la période de trois mois close le 30 septembre 2022

- Les revenus totaux ont augmenté de 10 %, passant de 5,6 millions de dollars à 6,1 millions de dollars par rapport à ceux de l'exercice précédent.
- Les revenus tirés des droits d'utilisation, de location et de maintenance ont augmenté de 38 % passant de 1,3 million de dollars à 1,8 million de dollars par rapport à ceux de l'exercice précédent.
- Les revenus tirés de la vente de systèmes ont augmenté de 1 % passant de 4,3 millions de dollars à 4,4 millions de dollars par rapport à ceux de l'exercice précédent.
- La perte nette est passée de 0,4 million de dollars à 0,7 million de dollars par rapport à celle de l'exercice précédent.
- Le BAIIA ajusté\* a diminué, passant de 0,2 million de dollars à 0,04 million de dollars par rapport à celui de l'exercice précédent.
- La trésorerie et les équivalents de trésorerie étaient de 3,9 millions de dollars au 30 septembre 2022 et au 31 mars 2022.

#### Faits saillants pour la période de six mois close le 30 septembre 2022

- Les revenus totaux ont augmenté de 51 %, passant de 8,8 millions de dollars à 13,3 millions de dollars par rapport à ceux de l'exercice précédent.
- Les revenus tirés des droits d'utilisation, de location et de maintenance ont augmenté de 141 % passant de 1,9 million de dollars à 4,6 millions de dollars par rapport à ceux de l'exercice précédent.
- Les revenus tirés de la vente de systèmes ont augmenté de 27 % passant de 6,9 millions de dollars à 8,7 millions de dollars par rapport à ceux de l'exercice précédent.
- La perte nette a diminué, passant de 1,8 million de dollars à 0,7 million de dollars par rapport à celle de l'exercice précédent.
- Le BAIIA ajusté\* a augmenté, passant de (0,4) million de dollars à 0,6 million de dollars par rapport à celui de l'exercice précédent.

Deuxième trimestre et période de six mois clos les 30 septembre (en milliers de dollars sauf pour les données par action)				
	Deuxième trimestre		Périodes de six mois	
	2022	2021	2022	2021
Revenus	6 142	5 601	13 255	8 764
Résultat net	(743)	(421)	(714)	(1 765)
BAIIA ajusté*	38	150	643	(448)
<b>Au 30 septembre 2022</b>				
Trésorerie et équivalents de trésorerie	3 934		3 937	

\* Se référer à la rubrique « Mesures de performance non conformes aux IFRS » dans la section 8.

## 5. RÉSULTATS D'EXPLOITATION

Le tableau suivant présente certaines données financières importantes pour les périodes de trois et six mois clos le 30 septembre 2022 en les comparant avec celles de la période correspondante de l'exercice précédent :

(Tous les montants sont en milliers de dollars canadiens, sauf les données par actions)

	Périodes de trois mois closes le 30 septembre		Périodes de six mois closes le 30 septembre	
	2022	2021	2022	2021
Revenus	6 142	5 601	13 255	8 764
Marge brute excluant l'amortissement *	3 295	2 994	7 586	4 712
Résultat net	(743)	(421)	(714)	(1 765)
BAIIA ajusté *	38	150	643	(448)

\*Se référer à la rubrique « Mesures de performance non conformes aux IFRS » dans la section 8.

### 5.1 Revenus

Le tableau suivant présente les revenus pour les périodes de trois et six mois clos le 30 septembre 2022 en les comparant avec ceux de la période correspondante de l'exercice précédent :

(Tous les montants sont en milliers de dollars canadiens)

	Périodes de trois mois closes le 30 septembre				Périodes de six mois closes le 30 septembre			
	2022	2021	Var. (\$)	Var. (%)	2022	2021	Var. (\$)	Var. (%)
<b>Revenus</b>								
Ventes de systèmes								
Commercial	3 112	3,242	(130)	(4%)	6 455	4 965	1 490	30%
Divertissement à domicile	1 259	1,075	184	17%	2 237	1 903	334	18%
<b>Total des ventes de systèmes</b>	<b>4 371</b>	<b>4,317</b>	<b>54</b>	<b>1%</b>	<b>8 692</b>	<b>6 868</b>	<b>1 824</b>	<b>27%</b>
Droit d'utilisation, location et maintenance	1 771	1,284	487	38%	4 563	1 896	2 667	141%
<b>REVENUS TOTAUX</b>	<b>6 142</b>	<b>5,601</b>	<b>541</b>	<b>10%</b>	<b>13 255</b>	<b>8 764</b>	<b>4 491</b>	<b>51%</b>

#### Faits saillants pour la période de trois mois clos le 30 septembre 2022

Pour la période de trois mois close le 30 septembre 2022, les revenus ont augmenté, passant de 10% à 7,1 millions de dollars, contre 5,6 millions de dollars pour la période correspondante de l'exercice précédent. Cette variation s'explique principalement par la croissance des revenus tirés de droits d'utilisation, de location et de maintenance.

Les revenus tirés des ventes de systèmes ont augmenté de 1 % pour atteindre 4,4 millions de dollars, contre 4,3 millions de dollars pour la période correspondante de l'exercice précédent.

Les revenus tirés des droits d'utilisation, de location et de maintenance ont augmenté de 38 % pour atteindre 1,8 million de dollars, comparativement à 1,3 million de dollars pour la période correspondante de l'exercice précédent. Cette augmentation s'explique par la réouverture des salles et la sortie de grands films au cours de la première moitié du trimestre clos le 30 septembre 2022.

#### Faits saillants pour la période de six mois close le 30 septembre 2022

Pour la période de six mois close le 30 septembre 2022, les revenus ont augmenté de 51 % pour atteindre 13,3 millions de dollars, contre 8,8 millions de dollars pour la période correspondante de l'exercice précédent. Cette variation, et bon

nombre des variations dans la section des résultats d'exploitation, s'explique par la réduction des mesures réglementaires gouvernementales touchant les lieux de divertissement sur les marchés nord-américain et européen au cours de la période de six mois close le 30 septembre 2022, par rapport à la période de six mois close le 30 septembre 2021. L'absence de fermetures forcées imposées par le gouvernement et de mesures de distanciation sociale pour les lieux de divertissement au cours de la période a permis aux activités commerciales de revenir aux niveaux d'avant la pandémie.

Les revenus tirés des ventes de systèmes ont augmenté de 27 % pour atteindre 8,7 millions de dollars, contre 6,9 millions de dollars pour la période correspondante de l'exercice précédent. L'augmentation est attribuable à la croissance des revenus tirés du divertissement commercial, y compris les ventes aux exposants en salle et les divertissements thématiques.

Les revenus tirés des droits d'utilisation, de location et de maintenance ont augmenté de 141 % pour s'établir à 4,6 millions de dollars, comparativement à 1,9 million de dollars pour la période correspondante de l'exercice précédent. Cette augmentation s'explique par la réouverture des salles et la sortie de grands films au premier trimestre clos le 30 juin 2022.

## 5.2 Marge brute

Le tableau suivant rapproche la marge brute en regard de la marge brute excluant l'amortissement pour les périodes de trois et six mois closes les 30 septembre 2022 et 2021:

(Tous les montants sont en milliers de dollars canadiens)

	Périodes de trois mois closes les 30 septembre		Périodes de six mois closes les 30 septembre	
	2022	2021	2022	2021
Revenus	<b>6 142</b>	5 601	<b>13 255</b>	8 764
Marge brute	<b>2 935</b>	2 702	<b>6 898</b>	4 076
Amortissement lié au coût des produits vendus	<b>360</b>	292	<b>688</b>	636
Marge brute excluant l'amortissement*	<b>3 295</b>	2 994	<b>7 586</b>	4 712
Marge bénéficiaire brute excluant l'amortissement	<b>54%</b>	54%	<b>57%</b>	54%

\* Se référer à la rubrique « Mesures de performance non conformes aux IFRS » dans la section 8.

### *Faits saillants pour la période de trois mois close le 30 septembre 2022*

Pour la période de trois mois close le 30 septembre 2022, la marge brute a augmenté à 2,9 millions de dollars, contre 2,7 millions de dollars pour celle de la période correspondante de l'exercice précédent. L'augmentation s'explique par la croissance des revenus tirés de droits d'utilisation, de location et de maintenance qui génèrent une marge plus élevée. Malgré l'augmentation de la marge, l'évolution défavorable de l'inflation qui a une incidence sur le coût des composants et du transport a contrebalancé la croissance des revenus tirés des droits d'utilisation, de location et de maintenance au cours du trimestre. La Société a augmenté ses prix standards afin de réduire l'incidence de la hausse du coût des composants et du transport.

Pour la période de trois mois close le 30 septembre 2022, la marge brute excluant l'amortissement lié au coût des produits vendus a augmenté à 3,3 millions de dollars, contre 3,0 millions de dollars pour la période correspondante de l'exercice précédent. La marge brute excluant l'amortissement est restée stable, soit à 54%, grâce à la croissance des revenus tirés de droits d'utilisation, de location et de maintenance qui génèrent une marge plus élevée, contrebalancée en partie par une augmentation des coûts des composants et du transport dans les revenus tirés des ventes de systèmes.

### Faits saillants pour la période de six mois close le 30 septembre 2022

Pour la période de six mois close le 30 septembre 2022, la marge brute a augmenté pour se fixer à 6,9 millions de dollars, contre 4,1 millions de dollars pour la période correspondante de l'exercice précédent. L'augmentation s'explique par la croissance des revenus de droits d'usage, de location et de maintenance qui génèrent une marge plus élevée.

Pour la période de six mois close le 30 septembre 2022, la marge brute excluant l'amortissement lié au coût des produits vendus a augmenté à 7,6 millions de dollars, contre 4,7 millions de dollars pour la même période l'année dernière. La marge brute excluant l'amortissement a augmenté à 57 % par rapport à 54 % pour la période correspondante de l'exercice précédent. L'augmentation s'explique par la croissance des revenus tirés de droits d'usage, de location et de maintenance qui génèrent une marge plus élevée.

### 5.3 Charges d'exploitation

(Tous les montants sont en milliers de dollars canadiens)

	Périodes de trois mois clos le 30 septembre			Périodes de six mois clos le 30 septembre		
	2022	2021	Variation (%)	2022	2021	Variation (%)
<b>Vente et marketing</b>	<b>1 312</b>	1 359	(3%)	<b>2 858</b>	2 364	21%
% des revenus	21%	24%		22%	27%	
<b>Administration</b>	<b>1 488</b>	1 085	37%	<b>3 042</b>	2 102	45%
% des revenus	24%	19%		23%	24%	
<b>Recherche et développement</b>	<b>712</b>	619	15%	<b>1 571</b>	1 138	38%
% des revenus	12%	11%		12%	13%	
<b>(Profit) perte de change</b>	<b>233</b>	(26)	(996%)	<b>95</b>	(1)	(9 600%)
% des revenus	4%	0%		1%	0%	

**Aide gouvernementale :** Pour les périodes de trois et six mois closes le 30 septembre 2022, la Société a comptabilisé une aide gouvernementale provenant de diverses entités gouvernementales d'un montant de respectivement 0,2 million de dollars et 0,4 million de dollars (0,3 million de dollars et 1,1 million de dollars pour les périodes correspondantes de l'exercice précédent). L'aide gouvernementale reçue pour les dépenses en immobilisations et déduite de la valeur comptable de l'immobilisation incorporelle générée à l'interne, la technologie de mouvement D-BOX, s'est élevée à 0,04 million de dollars pour les périodes de trois et six mois closes le 30 septembre 2022 (0,1 million de dollars pour les périodes correspondantes de l'exercice précédent).

**Vente et marketing :** Les frais de ventes et marketing se composent principalement des coûts liés au personnel incluant la charge au titre des paiements fondés sur des actions, des honoraires professionnels, des frais de publicité et du matériel promotionnel aux points de vente et des frais de participation à des foires commerciales. Ils incluent aussi les frais relatifs aux codes de mouvement et autres frais de marketing.

Pour la période de trois mois clos le 30 septembre 2022, les frais de vente et de marketing ont diminué de 3 % pour s'établir à 1,3 million de dollars (21 % des revenus) comparativement à 1,4 million de dollars (24 % des revenus) pour la période correspondante de l'exercice précédent. La diminution est le résultat d'une augmentation de l'aide gouvernementale pour la période de trois mois close le 30 septembre 2022.



Pour la période de six mois close le 30 septembre 2022, les frais de vente et de marketing ont augmenté de 21 % pour atteindre 2,9 millions \$ (22 % des revenus) comparativement à 2,4 millions \$ (27 % des revenus) pour la période correspondante de l'exercice précédent. L'augmentation est le résultat de la reprise des activités. Les foires commerciales, les voyages et les effectifs ont augmenté en raison de la réduction des réglementations gouvernementales au premier trimestre.

**Administration** : Les frais d'administration comprennent principalement les coûts de personnel, y compris les paiements fondés sur des actions, les honoraires professionnels et les autres frais généraux et frais d'administration.

Pour la période de trois mois close le 30 septembre 2022, les frais d'administration ont augmenté de 37 % pour atteindre 1,5 million de dollars (24 % des revenus) par rapport à 1,1 million de dollars (19 % des revenus) pour la période correspondante de l'exercice précédent. L'augmentation est le résultat de la diminution de l'aide gouvernementale reçue pour la période close le 30 septembre 2022 par rapport à celle de la période correspondante de l'exercice précédent, ainsi que de l'augmentation des dépenses en sécurité informatique au cours de la période de 2022.

Pour la période de six mois close le 30 septembre 2022, les frais d'administration ont augmenté de 45 % pour atteindre 3,0 millions de dollars (23 % des revenus) par rapport à 2,1 millions de dollars (24 % des revenus) pour la période correspondante de l'exercice précédent. L'augmentation est également attribuable à la diminution de l'aide gouvernementale reçue, ainsi qu'à la réduction des heures de travail des employés et des dépenses globales en raison de l'incidence de la pandémie de COVID-19 sur nos clients au cours de la période précédente close le 30 septembre 2021.

**Recherche et développement** : Les frais de recherche et développement incluent principalement les coûts liés au personnel, y compris la charge au titre des paiements fondés sur des actions, l'amortissement des immobilisations corporelles et incorporelles, les autres coûts liés à l'amélioration des produits existants et à l'adaptation des produits aux diverses normes internationales, moins les crédits d'impôt à l'investissement.

Pour la période de trois mois close le 30 septembre 2022, les frais de recherche et développement ont augmenté de 15 % pour atteindre 0,7 million de dollars (12 % des revenus) par rapport à 0,6 million de dollars (11 % des revenus) pour la période correspondante de l'exercice précédent. L'augmentation est le résultat de projets liés à la prochaine génération d'actionneurs et au développement de logiciels.

Pour la période de six mois clos le 30 septembre 2022, les dépenses de recherche et développement ont augmenté de 38 % pour atteindre 1,6 million de dollars (12 % des revenus) par rapport à 1,1 million de dollars (13 % des revenus) pour la même période l'an dernier. L'augmentation est le résultat de projets liés à la prochaine génération d'actionneurs et au développement de logiciels.

**Dépréciation (reprise)** : Pour les périodes de trois et six mois closes le 30 septembre 2022, la Société a comptabilisé une reprise de dépréciation en raison d'une évaluation des valeurs recouvrables des biens détenus à des fins de location liés aux systèmes de mouvement pour les cinémas commerciaux. La Société a déterminé que la valeur recouvrable excédait la valeur comptable d'un groupe d'actifs donné, ce qui a entraîné la comptabilisation d'une reprise de dépréciation de 223 \$ comparativement à néant pour la même période l'an dernier.

**Perte de change** : La perte (le profit) de change résulte principalement de la fluctuation du dollar canadien par rapport au dollar américain à la conversion des activités en dollars américains selon le cours en vigueur à la date d'une transaction, et des actifs et passifs monétaires libellés en dollars américains au cours de clôture.

Pour la période de trois et six mois close le 30 septembre 2022, la perte de change s'est élevée à respectivement 0,2 million de dollars et 0,1 million de dollars comparativement à un profit de change de respectivement 0,03 million de

dollars et 0,001 million de dollars pour les périodes correspondantes de l'exercice précédent. L'écart de change s'explique par la volatilité et l'affaiblissement du dollar canadien par rapport au dollar américain entre les périodes.

## 5.4 Charges financières

Pour les périodes de trois et six mois closes le 30 septembre 2022, les charges financières nettes des produits d'intérêts se sont élevées à respectivement 0,2 million de dollars et 0,3 milliard de dollars comparativement à respectivement 0,1 million de dollars et 02, million de dollars pour les périodes correspondantes de l'exercice précédent. L'augmentation découle de l'augmentation des taux préférentiels sur les dettes à intérêt variable de la Société, ainsi que de l'émission de nouvelles dettes au cours de l'exercice précédent (septembre 2021) pour lesquelles des intérêts ont été encourus tout au long des périodes closes le 30 septembre 2022 et non pour les périodes correspondantes de l'exercice précédent.

## 5.5 Impôts sur le résultat

En ce qui concerne la comptabilisation de l'impôt différé, la Société a conclu qu'une provision pour moins-value équivalente aux montants des actifs d'impôt différé devait être comptabilisée. La charge d'impôts sur le résultat concerne les opérations internationales de D-BOX effectuées dans des pays où les règles fiscales diffèrent.

## 5.6 Résultat net

La perte nette pour les périodes de trois et de six mois closes le 30 septembre 2022 s'est élevée à 0,7 million de dollars (perte nette de base et diluée de 0,003 \$ par action) comparativement à une perte de respectivement 0,4 million de dollars et 1,8 million de dollars (perte nette de base et diluée de respectivement 0,002 \$ et 0,008 \$ par action) pour les périodes correspondantes de l'exercice précédent.

## 6. INFORMATION TRIMESTRIELLE

Les résultats d'exploitation pour chacun des huit derniers trimestres sont présentés dans le tableau suivant :

(Tous les montants sont en milliers de dollars canadiens, sauf les montants relatifs aux actions et les données par action)

	2023		2022				2021	
	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3
Droits d'utilisation, de location et de maintenance	1 771	2 792	1 579	2 098	1 284	612	308	230
Vente de systèmes	4 371	4 321	5 392	3 480	4 317	2 551	2 628	2 767
<b>REVENUS TOTAUX</b>	<b>6 142</b>	<b>7 113</b>	<b>6 971</b>	<b>5 578</b>	<b>5 601</b>	<b>3 163</b>	<b>2 936</b>	<b>2 997</b>
<b>BAIIA ajusté*</b>	<b>38</b>	<b>605</b>	<b>972</b>	<b>402</b>	<b>150</b>	<b>(598)</b>	<b>(1 592)</b>	<b>(1 288)</b>
<b>Résultat net</b>	<b>(743)</b>	<b>29</b>	<b>238</b>	<b>(340)</b>	<b>(421)</b>	<b>(1 344)</b>	<b>(2 523)</b>	<b>(2 194)</b>
<b>Résultat de base et dilué par action</b> (par milliers)	<b>(0.003)</b>	<b>0.000</b>	<b>0.001</b>	<b>(0.002)</b>	<b>(0.002)</b>	<b>(0.006)</b>	<b>(0.014)</b>	<b>(0.012)</b>
<b>Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation</b>	<b>220 226</b>	<b>220 226</b>	<b>220 226</b>	<b>220 226</b>	<b>220 226</b>	<b>220 226</b>	<b>179 226</b>	<b>175 951</b>

\* Se reporter à la rubrique « Mesures de performance non conformes aux IFRS » dans la section 8.

## 7. SITUATION DE TRÉSORERIE ET SOURCES DE FINANCEMENT

Le tableau suivant présente certaines données financières importantes du bilan consolidé au 30 septembre 2022 et au 31 mars 2022 :

(Tous les montants sont en milliers de dollars canadiens)

Données du bilan consolidé	Au 30 septembre 2022	Au 31 mars 2022
Trésorerie et équivalents de trésorerie	3 934	3 937
Stocks	7 480	5 163
Fonds de roulement	8 813	9 178
Actif total	24 782	22 350
Passifs courants	10 442	7 183
Dette à long terme	3 782	3 451
Passif total	13 713	10 516
Capitaux propres	11 069	11 834

Au 30 septembre 2022, le fonds de roulement a diminué pour s'établir à 8,8 millions de dollars, contre 9,2 millions de dollars au 31 mars 2022. Cette diminution est attribuable à une augmentation des stocks et des créances de respectivement 2,3 millions de dollars et 0,7 million de dollars, contrebalancée par une hausse des passifs courants.

Les passifs courants ont augmenté de 3,3 millions de dollars pour atteindre 10,4 millions de dollars au 30 septembre 2022. L'augmentation est attribuable à une hausse de 1,1 million de dollars des créances, à la hausse de 1,0 million de dollars des revenus différés, à l'accroissement de 0,6 million de dollars des instruments financiers dérivés et à l'augmentation de 0,3 million de dollars de la facilité de crédit au 30 septembre 2022. Cette variation explique également la variation du passif total qui a augmenté de 3,2 millions de dollars pour se fixer à 13,7 millions de dollars au 30 septembre 2022.

Au 30 septembre 2022, la dette à long terme, incluant la partie courante, s'élevait à 3,8 millions de dollars, comparativement à 3,5 millions de dollars au 31 mars 2022. De plus, la Société n'utilisait que 1,3 million de dollars d'une marge de crédit disponible de 4,0 millions de dollars.

Les capitaux propres ont diminué de 0,8 million de dollars pour s'établir à 11,1 millions de dollars au 30 septembre 2022, contre 11,8 millions de dollars au 31 mars 2022. Cette diminution découle principalement de la perte nette de 0,7 million de dollars pour la période de six mois close le 30 septembre 2022.

Le tableau suivant présente certaines données financières importantes pour la période de six mois close le 30 septembre 2022 en comparaison de celles de la période correspondante de l'exercice précédent :

(Tous les montants sont en milliers de dollars canadiens)

Information tirée de l'état consolidé des flux de trésorerie	Périodes de six mois closes les 30 septembre	
	2022	2021
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	234	(2 660)
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	(670)	(519)
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	423	816

Pour la période de six mois clos le 30 septembre 2022, la variation nette de la trésorerie et des équivalents de trésorerie était de presque néant comparativement à une variation de (2,3) millions de dollars pour la période correspondante de l'exercice précédent. L'augmentation reflète l'accélération des activités de la Société.

### **7.1 Activités d'exploitation**

Pour la période de six mois close le 30 septembre 2022, les flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation se sont élevés à 0,2 million de dollars comparativement à des flux de trésorerie affectés aux activités d'exploitation de 2,7 millions de dollars pour la période correspondante de l'exercice précédent. Cette variation de 2,9 millions de dollars est principalement attribuable à la trésorerie de 0,8 million de dollars provenant activités d'exploitation avant les investissements dans le fonds de roulement, comparativement à celle de 0,6 million de dollars affectée aux activités d'exploitation à la période correspondante de l'exercice précédent. Une partie de ces flux de trésorerie (0,6 million de dollars) a été investie dans des éléments du fonds de roulement comparativement à 2,1 millions de dollars à la période correspondante de l'exercice précédent. Les investissements de 2,3 millions de dollars dans les stocks (encaissement de 0,2 million de dollars à la période correspondante de l'exercice précédent) ont été contrebalancés par des encaissements dans les créances et les revenus différés, chacun d'un montant de 1 million de dollars, comparativement à des encaissements de respectivement 0,2 million de dollars et néant pour la période correspondante de l'exercice précédent.

### **7.2 Activités d'investissement**

Pour la période de six mois close le 30 septembre 2022, les flux de trésorerie affectés aux activités d'investissement se sont élevés à 0,7 million de dollars, comparativement à 0,5 million de dollars à la période correspondante de l'exercice précédent. Cette variation s'explique principalement par des investissements totalisant 0,2 million de dollars dans les immobilisations corporelles en lien avec les investissements de la Société dans la machinerie et l'équipement liés à la nouvelle génération d'actuateurs.

### **7.3 Activités de financement**

Pour la période de six mois close le 30 septembre 2022, les flux de trésorerie provenant des activités de financement se sont élevés à 0,4 million de dollars comparativement à 0,8 million de dollars à la période correspondante de l'exercice précédent. La variation de 0,4 million de dollars des flux de trésorerie provenant des activités de financement est principalement attribuable au produit de 0,5 M\$ de la nouvelle dette à long terme.

Au 30 septembre 2022, le taux d'intérêt effectif de la dette à long terme à intérêt variable se situait dans une fourchette de 6,80 % et 7,20 % (4,55 % au 30 septembre 2021). Pour la période de six mois close le 30 septembre 2022, la charge d'intérêts sur la dette à long terme passée en charges dans le résultat net s'est élevée à 0,1 million de dollars comparativement à 0,05 million de dollars pour la période correspondante de l'exercice précédent.

---

## **8. MESURES DE PERFORMANCE NON CONFORMES AUX IFRS**

---

La Société a recours à deux mesures de performance non conformes aux IFRS dans le présent rapport de gestion et dans d'autres communications. Ces mesures non conformes aux IFRS n'ont pas de définition normalisée aux termes des IFRS et peuvent difficilement être comparées à des mesures similaires présentées par d'autres sociétés. Le lecteur doit garder à l'esprit que ces mesures visent à analyser, et non à remplacer, les résultats financiers préparés conformément aux IFRS. La direction a recours tant aux mesures conformes aux IFRS qu'aux mesures non conformes aux IFRS dans le cadre de la planification, de la surveillance et de l'évaluation de la performance de la Société. Les deux mesures de performance non conformes aux IFRS sont les suivantes :

- 1) Le BAIIA ajusté fournit de l'information utile et complémentaire, permettant notamment d'évaluer la rentabilité et les flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation. Il inclut la perte nette et exclut ce qui suit : l'amortissement, les

charges financières nettes des produits d'intérêts, les impôts sur le résultat (le recouvrement), la charge de dépréciation, s'il y a lieu, les charges au titre des paiements fondés sur des actions, le profit ou la perte de change et les charges non récurrentes liées aux frais de restructuration, s'il y a lieu. Le tableau suivant présente le rapprochement du BAIIA ajusté et du résultat net :

(Tous les montants sont en milliers de dollars canadiens)

	Périodes de trois mois closes les 30 septembre		Périodes de six mois closes les 30 septembre	
	2022	2021	2022	2021
<b>Résultat net</b>	<b>(743)</b>	(421)	<b>(714)</b>	(1 765)
Amortissement des immobilisations corporelles	313	277	561	574
Amortissement des immobilisations incorporelles	257	182	487	406
Charges financières	150	85	256	238
Profit (perte) de change	233	(26)	95	(1)
Profit (perte) sur cession d'actifs	(5)	—	(5)	—
Dépréciation (reprise)	(223)	—	(223)	—
Impôts sur le résultat (recouvrement)	11	1	18	—
Charge au titre des paiements fondés sur des actions	45	52	168	100
<b>BAIIA ajusté</b>	<b>38</b>	150	<b>643</b>	(448)

- 2) La marge brute excluant l'amortissement permet d'évaluer la capacité de la Société à générer de la trésorerie par la vente de ses produits compte tenu du coût des produits mais compte non tenu du principal élément hors caisse, soit l'amortissement (voir le tableau expliquant le tableau sur le rapprochement dans la section 5.2).

## 9. CAPITAL SOCIAL EN CIRCULATION (11 novembre 2022)

	Actions ordinaires de catégorie A
Actions ordinaires de catégorie A en circulation	220 225 573
Instruments convertibles	
Options d'achat d'actions en circulation	9 695 000
Bons de souscription	48 847 441
	278 768 014

---

## 10. STRATEGIE ENVIRONNEMENTALE, SOCIALE ET DE GOUVERNANCE (ESG)

---

La Société s'engage à mener ses activités de manière éthique, légale et responsable sur le plan social, avec une approche toujours plus responsable en favorisant, accélérant et facilitant l'intégration des principes de développement durable à son modèle d'affaires.

Les questions ESG sont imbriquées les unes dans les autres et doivent être traitées par toutes les entreprises citoyennes responsables. La Société reconnaît que la stratégie ESG a acquis une plus grande importance auprès des investisseurs, des décideurs et des autres parties prenantes clés, car elle est considérée comme un moyen de protéger les entreprises contre les risques futurs. Les trois piliers de l'ESG pour D-BOX sont les suivants :

« *E* » ou *Environnement* se rapporte à la consommation d'énergie, aux déchets, à la pollution, et à la conservation des ressources naturelles de la Société ;

« *S* » ou *Social* examine la façon dont la Société interagit avec les communautés où elle opère, et les politiques internes de la Société liées aux politiques de travail, de diversité et d'inclusion, entre autres ;

« *G* » ou *Gouvernance* se rapporte aux pratiques et politiques internes qui conduisent à une prise de décision efficace et au respect de la loi. L'ESG facilite la croissance du chiffre d'affaires de la Société à long terme, attire les talents, réduit les coûts et forge un sentiment de confiance parmi les consommateurs.

D-BOX a adopté une approche proactive en mettant en place des politiques et des comportements relatifs à l'environnement et à la durabilité, au bien-être, à la diversité et à l'éthique. Ces politiques et ces comportements sont décrits dans la Notice annuelle datée du 2 juin 2022 disponible sur SEDAR au [www.sedar.com](http://www.sedar.com).

---

## 11. RISQUES ET INCERTITUDES

---

Pour une description détaillée des facteurs de risque associés à la Société, reportez-vous à la section « Facteurs de risque » de la notice annuelle de la Société (la « notice annuelle ») datée du 2 juin 2022, qui est disponible sur [www.sedar.com](http://www.sedar.com). La mise à jour suivante doit être lue avec les facteurs de risque décrits dans la notice annuelle de 2022, qui sont par la présente intégrés par renvoi.

### **Mise à jour sur la dépendance envers les fournisseurs (perturbations de la chaîne d'approvisionnement)**

L'environnement global de la demande continue de s'améliorer, mais continue de subir les répercussions des contraintes d'approvisionnement à l'échelle de l'industrie qui ont contribué à un environnement difficile. Les enjeux liés à la chaîne d'approvisionnement pour la période de trois et six mois closes le 30 septembre 2022 ont été exacerbés par les mesures de confinement liées à la pandémie en Chine et l'augmentation des pressions inflationnistes, qui font grimper les coûts des matériaux et de la logistique. En raison de ces contraintes de la chaîne d'approvisionnement, les coûts ont augmenté et certaines expéditions unitaires ont été retardées, ce qui a entraîné un niveau plus élevé de carnet de commandes et de stocks connexes à la fin de la période. Nous nous attendons à ce que cette tendance se poursuive à court terme.

---

## **12. CONTRÔLES DE COMMUNICATION DE L'INFORMATION ET CONTRÔLE INTERNE À L'ÉGARD DE L'INFORMATION FINANCIÈRE**

---

Le contrôle interne à l'égard de l'information financière vise à fournir une assurance raisonnable quant à la fiabilité de l'information financière de la Société et à la préparation des états financiers à des fins externes conformément aux IFRS.

Au cours des périodes de trois et six mois clos le 30 septembre 2022, il n'y a eu aucun changement dans le contrôle interne à l'égard de l'information financière de la Société qui a eu ou est susceptible d'avoir une incidence importante sur le contrôle interne à l'égard de l'information financière de la Société.

---

## **13. PERSPECTIVES**

---

D-BOX s'est bâti une solide marque de commerce à l'échelle internationale dans le marché commercial, avec une appréciable position de chef de file dans les marchés des salles de cinéma, de la course automobile virtuelle sur simulateur, des centres de divertissement et des simulateurs professionnels. Grâce aux progrès technologiques, à l'adaptabilité de sa plateforme haptique et à son noyau mondial de fidèles amateurs, D-BOX est maintenant prête à poursuivre les possibilités offertes par le marché du jeu vidéo.

Le marché du jeu vidéo est un marché attrayant et pourrait, à terme, contribuer considérablement aux revenus pour D-BOX, car ses produits haptiques sont intégrés aux jeux vidéo et accessoires de jeu. Le taux de croissance composé annuellement du marché des équipements de jeux entre 2020 et 2024, dont la valeur devrait se chiffrer à environ 45 milliards de dollars d'ici 2024 selon Jon Peddie Research, est estimé à plus de 20%. Les joueurs ont adopté depuis longtemps la technologie haptique de base, avec des ronronnements dans les contrôleurs de jeu vidéo. Les signaux haptiques de D-BOX améliorent l'expérience émotionnelle et les caractéristiques immersives du jeu, en plus d'améliorer la performance des joueurs, ouvrant une multitude de possibilités pour D-BOX.

En 2021, les dépenses de divertissement à domicile des consommateurs américains se sont accrues de 7,8 % pour atteindre 32,3 milliards de dollars et de 10,9 % au premier trimestre de 2022. Présentement, D-BOX vend ses systèmes haptiques à des fabricants de sièges afin de saisir la possibilité offerte par le marché du divertissement à domicile. Notre stratégie consiste à tirer avantage de notre marque de commerce reconnue associée à l'expérience immersive du divertissement.

La taille et le potentiel de croissance du marché du divertissement commercial, y compris le marché des salles de cinéma et du divertissement thématique, sont importants et continueront de croître alors que les consommateurs affluent vers les lieux de divertissement. Les consommateurs ont hâte d'être divertis par une expérience immersive améliorée comme le confirment les recettes des billetteries qui ont crû de 349 % sur un an pour les salles de cinéma en Amérique du Nord. Compte tenu de la sortie prochaine de films à succès tels qu'Avatar 2: La voie de l'eau et Black Panther : Wakanda Forever, les perspectives pour le marché du cinéma en salle sont prometteuses pour le restant de l'année. En ce qui a trait au divertissement thématique, il est estimé dans une récente étude de marché réalisée par Polaris Market Research que les centres de divertissements dans le monde vont croître à un taux de croissance composé annuellement de 34% pour atteindre 21,4 milliards de dollars américains d'ici 2028.

Pour ce qui est du segment de la simulation et de la formation, le marché devrait croître à un taux annuel de 10% pour atteindre 20 milliards de dollars américains d'ici à 2027. Les données fondamentales des simulateurs demeurent solides, en raison des mesures de sécurité et de prévention, de l'amélioration des compétences et de la productivité, du respect de l'environnement, ainsi que des économies de coûts par rapport à ceux associés à la formation sur des avions, des camions de machinerie lourde ou des automobiles.

Bien qu'il existe une incertitude liée aux risques géopolitiques et économiques et à ceux liés à la chaîne d'approvisionnement, nous sommes prudemment optimistes et croyons que la demande de solutions D-BOX restera forte. Grâce aux données fondamentales solides du marché du divertissement commercial, aux lancements de produits pour le divertissement à domicile, ainsi qu'à la résilience et à la croissance du marché de la simulation et de la formation, D-BOX est bien positionnée en vue de la croissance.

---

## **14. INFORMATION ADDITIONNELLE ET CONTINUE**

---

Le présent rapport de gestion a été préparé en date du 11 novembre 2022. Des renseignements supplémentaires sont disponibles sur SEDAR au [www.sedar.com](http://www.sedar.com).

Les marques de commerce D-BOX, HAPTICODE, HAPTISYNC, FEEL IT ALL, MOVE THE WORLD, VIVEZ L'ACTION, HEMC et D-BOX MOTION CODE, que ce soit sous forme de texte ou graphique, sont la propriété de D-BOX et dans la plupart des cas, sont des marques déposées ou en voie d'être enregistrées au Canada et dans la plupart des pays ou territoires dans lesquels ces marques de commerce sont utilisées.

Tous les aspects des effets de mouvement D-BOX sont protégés par le droit d'auteur.